

Tim 1 = Dra. Chuzaimah, M.M. + Basworo Dibyo, S.E., M.Si. + Sri Murwanti, S.E., M.M.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dra. Chuzaimah, M.M.									
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket	
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Basworo Dibyo, S.E., M.Si.									
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket	
1	ADINDA HARMASDINI	B100170029	Pengaruh Ekuitas Merek dan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu Telkomsel di Surakarta	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
2	SABA ALIANTI	B100170090	Pengaruh Trend Belanja Online, Kemudahan Bertransaksi dan E-Wom Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMS (Studi pada Pengguna E-Commerce di UMS)	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
3	CICI AMELIA SETIYANA	B100170097	Analisis Pengaruh Iklan di Instagram Terhadap Niat Beli Produk Kosmetik Oriflame yang Dimediasi oleh Brand Awareness	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
4	NOVENDRA DWIKY PRAYOGA	B100170131	Pengaruh Promosi pada Toko Online Shope Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Mahasiswa Ekonomi.	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
5	NINA PURWITANINGSIH	B100170191	Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Klinik Kecantikan Be Hati Skincare	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
6	ILHAM GALIH HARGOWISENO	B100170193	Pengaruh Peran Influencer, Quality Product dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
7	MEGA LUTHFIANA NURURRACHMA	B100170226	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Kurnia Kasih Cabang Purwosari	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
8	ALDI FAUZAN ADHIMA	B100170232	Pengaruh Foodreview Account Instagram Jakulcepu Terhadap Minat Beli Kuliner Kekinian pada Masyarakat Daerah Cepu	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
9	MUHAMMAD AHLAN FAUZAN JAWAHIR	B100170237	Pengaruh Shopping Lifestyle, Store Atmosphere, Keberagaman Produk dan Price Reduction Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus pada Konsumen Mr.Diy Solo Square)	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
10	IRMA MELATI SUKMA	B100170239	Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas dan Komitmen Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jafra Skincare	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
11	ANGGRIAWAN ARDI WIJAYA	B100170394	Analisis Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Macbook di Surakarta	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	X1		
12	AULIA KUSUMANING TYAS	B100140349	Pengaruh Kedisiplinan, Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Iskandar Indah Printing Textile Surakarta	SDM	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Perpanjangan	X1		
13	ARIF MUHSON RAMADAN	B100170018	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ekspedisi JNE di Surakarta	Pemasaran	Basworo Dibyo, S.E., M.Si.	Susulan Ajukan Baru	X1		

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Sri Murwanti, S.E., M.M.									
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket	
1	ARGA SETYADI KURNIAWAN	B100170037	Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Pemerintah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah Tahun 2017-2019	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
2	ALLENJUAN JANERO	B100170041	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
3	FITA ANDRIYANI	B100170059	Pengaruh Kecukupan Modal, Bopo, Likuiditas dan Size Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
4	YESSIE RAHMAWATI	B100170143	Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
5	DIPA KHOIRUL HUDA ALKAYYIS	B100170293	Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba (Studi Kasus : Perusahaan Sub Sektor Kayu dan Pengolahannya, PT. Tirta Mahakam Resources Tbk. Tahun 2016-2018)	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
6	LUK LUK HUSNA MAULIDA	B100170300	Analisis Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Earning per Share (EPS) Terhadap Perubahan Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
7	WAHYU SETIANINGRUM	B100170304	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Akuisisi (Studi Kasus PT. Bri Agroniaga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
8	NADYA ALMIRA MURDITA	B100170307	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Subsektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
9	MUHAMMAD YUSUF	B100170314	Pengaruh DER, EPS, PER dan ROA Terhadap Harga Saham Sektor Properti Di BEI Tahun 2018-2020	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
10	FERLI CATUR SAPUTRA	B100170363	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Geoff Max	Pemasaran	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
11	FADHILAAR RIZKI NUR KHOFIFAH	B100170396	Hubungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Investor Institusi dimediasi oleh Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2017-2020)	Keuangan	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Ajukan Baru	P1		
12	ALIMUDDIIN MUKHLISH	B100170013	Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian	Pemasaran	Sri Murwanti, S.E., M.M.	Susulan Ajukan Baru	P1		

Tim 2 = Lukman Hakim, S.E., M.Si. + Ihwan Susila, S.E., M.Si., P.h.D. + Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Lukman Hakim, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	RISYAD ADITYA NAKATA	B100170042	Pengaruh Pengembangan Budidaya Ikan Koi Terhadap Peluang Industrinya di Indonesia	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
2	AYU RAMADANI	B100170225	Pengaruh Iklan dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah di Kota Solo	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
3	ALAN ARDIAPRESTOGA	B100170247	Digital Marketing dalam Membangun Brand Image Produk Baru Jersey "Ard Sport" yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
4	AZIZA KURNIAWATI	B100170286	Pengaruh Kurs, Inflasi dan Bi Rate Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di OJK	Kuangan	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
5	GILANG ARDIKA RAHMAN	B100170306	Pengaruh Kualitas Produk Kerajinan Tembaga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Panca Logam Tumang	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
6	DAFFALDO ROIS TALEHATA	B100170317	Analisis Determinan Terhadap Brand Equity Melalui Mediasi Brand Image	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
7	ZAHRA HAURA IMANI	B100170320	Pengaruh Tingkat Work-Life Balance Terhadap Tingkat Kepuasan Kerja pada Perawat Rumah Sakit	SDM	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
8	TIA ALFIYAH	B100170380	Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Makanan Halal yang dimediasi oleh Sikap (Studi pada Mahasiswa UMS Fakultas Ekonomi dan Bisnis)	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
9	IRMADHANI JANIS KHAN	B100170401	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Bank BRI Cabang Blora	SDM	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	W1	
10	FIKRAM KRISTIYANTO	B100160191	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Kedai Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Cendana	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Perpanjangan	W1	
11	HANDRYAS HARI WICAKSONO	B100160206	Peranan Budaya Organisasi sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan di Industri Batik Laweyan Surakarta	SDM	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Perpanjangan	W1	
12	DAFFA ABI PRASETYA	B100170362	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Situs Shopee	Pemasaran	Lukman Hakim, S.E., M.Si.	Susulan Ajuan Baru	W1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Ihwan Susila, S.E., M.Si., P.h.D.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	MUHAMMAD DAFFA AFRIZAL	B100170067	Pengaruh Jumlah Penjualan dan Testimoni di Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Soloraya	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
2	ARYA DWI WARDANA	B100170122	Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Kota Surakarta	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
3	NUR ISTIQOMAH	B100170266	Pengaruh Citra Merk sebagai Variabel Moderasi Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kosmetik Make Over (Studi pada Mahasiswa UMS)	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
4	M. GHANIEY AL RASYID	B100170285	Analisis Penyebab Niat Beli Konsumen Terhadap Produk Berlabel Ramah Lingkungan	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
5	INDI AYUNI	B100170287	Pengaruh Brand Image, Perceived Quality dan Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Produk Some By Mi (Survei Pada Mahasiswa di Kota Surakarta)	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
6	RONALDA PATRIKA AYUSTINA	B100170305	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Online Customer Review pada Produk Pond'S (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
7	LUTHFI MIFTAHUR ROHMAH	B100170315	Pengaruh Content Creator, Brand Image dan Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent)	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
8	ANDY SETYAWAN	B100170360	Pengaruh Service Quality dan Brand Personality Terhadap Brand Loyalty dengan Brand Trust dan Brand Equity sebagai Variabel Intervening pada Nasabah Bank BNI Kantor Cabang Surakarta.	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
9	DENNIS LUCKY RADITYA	B100176084	Analisis Pengaruh Motivasi Kerja dan Produktifitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	U1	
10	DEVI YUNINGSIH	B100160042	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Perpanjangan	U1	
11	KARINA AYU RAHMAWATI	B100170166	Pengaruh Citra Merek, Celebrity Endorsement dan E-Wom Terhadap Niat Beli Online pada Skincare dan Kosmetik Korea	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Perpanjangan	U1	
12	ARDI KUMALA CIPTA AJI PANGESTU	B100160197	Politik Dinasti dalam Perspektif Pemilih Igeneration (Studi Kasus Pilkada Serentak 2020)	Pemasaran	Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.	Susulan Perpanjangan	U1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	PRADATA ALDI SANTOSO	B100170114	Pengaruh Motivasi Kerja, Budaya Kerja, Produktifitas Terhadap Kinerja PT Peni Regency Solo Baru	SDM	Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.	Ajuan Baru	F2	
2	HANNA AGNASTASYA ZIJANGGA	B100170129	Pengaruh Talent Management dan Knowledge Management Terhadap Daya Saing Organisasi dengan Kinerja sebagai Variabel Mediasi	SDM	Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.	Ajuan Baru	F2	
3	VISKYLLA RISYANI PUTRI	B100170146	Pengaruh Self Efficacy dan Motivasi Berprestasi Terhadap Perilaku Inovatif dengan Voluntary Knowledge Sharing sebagai Variabel Mediasi	SDM	Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.	Ajuan Baru	F2	
4	DIMAS ARDIANSYAH	B100170336	Pengaruh Covid-19 Terhadap Kinerja Karyawan PT.Djarum Kudus	SDM	Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.	Ajuan Baru	F2	
5	MUHAMMAD JABAL NOOR	B100170374	Pengaruh Teleworking Terhadap Produktivitas Karyawan dan Mediasi Motivasi Internal	SDM	Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.	Ajuan Baru	F2	
6	IBNU ZULFA NAJIB	B100170378	Pengaruh Organization Citizenship Behavior Terhadap Job Performance dengan Social Capital sebagai Variabel Mediasi	SDM	Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.	Ajuan Baru	F2	

Tim 3 = Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D. + Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S. + Dra. Mabruroh, M.M.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	VEMA REFY VEGAR MAHARANI	B100170001	Pengaruh Pelatihan Karyawan, Kompensasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Engaruh Pelatihan Karyawan, Kompensasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
2	ERWIN SYABAN ARDI WIBOWO	B100170053	Pengaruh Problem Solving dan Prestasi Kerja Terhadap Pengembangan Karier Karyawan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kabupaten Pemalang	SDM	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
3	REDIAN ANJAR KUSUMANINGRUM	B100170057	Strategi Content Creative Marketing pada Instagram dalam Membidik Konsumen Milenial Indonesia di Era-Revolusi 4.0	Pemasaran	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
4	RIZKY PRASANTI WIBAWANI	B100170072	Pengaruh Stress Kerja dan Konflik Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Masa Pandemi Covid 19 di Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Karanganyar	SDM	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
5	SITI FATIMAH	B100170130	Mengukur Tingkat Prestasi Karyawan	SDM	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
6	RIKI ARDIANSYAH	B100170201	Pengaruh Lingkungan Kerja, Gaya Kepemimpinan dan Jenjang Karir Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
7	FADILLAH SAVITRI	B100170370	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee	Pemasaran	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
8	NOFIRA MURTI PRATIWI	B100170413	Pengaruh Green Marketing dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ramah Lingkungan	Pemasaran	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
9	MOHAMAD RISAB HASAN	B100170441	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Integritas sebagai Variabel Intervening	SDM	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Ajuan Baru	J1	
10	AULIA RIMA ANJARWATI	B100170044	Pengaruh Upah dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT Prima Kemasindo	SDM	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	Perpanjangan	J1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	NADIA NUR AMALINA	B100170003	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) (Studi pada Business Centre IV HPAI Kota Batam)	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
2	MUH ROFI ZAKY SYARIF	B100170151	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Minimalis di Surakarta	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
3	AMAROH U'UN SETIAWAN	B100170152	Pengaruh Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran Cash on Delivery Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Pengguna Aplikasi Shopee)	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
4	SARASWATI AULIA FAHRUNNISSA	B100170154	Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan di Angkringan Kawan Lama Salatiga	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
5	YOSA ADHITIA	B100170155	Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli pada Biro Perjalanan Adhithourtravel	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
6	SAKA ASTA SETIAWAN	B100170160	Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Speaker Merek JBL (Study Empiris pada Produk Elektronik Speaker Portable JBL Bluetooth di Kota Sragen)	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
7	RYAN ARISKA WIDATAMA	B100170182	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Honda	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
8	ILHAM KARTIKA SAGA	B100170221	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada LPK Kartika di Salatiga).	Pemasaran	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	
9	DONNY FAIZAL BACHRI	B100170443	Pengaruh Kemampuan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT.Unza Vitalis Salatiga	SDM	Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.	Ajuan Baru	H1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dra. Mabruroh, M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	RACHMAD IMAM UTOMO	B100170123	Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Konvensional (Studi pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020)	Kuangan	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
2	GILANG YUDANTO	B100170174	Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telkom Blora	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
3	NUSAN DANARE NOER MANGGARI	B100170196	Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PG Soedhono Ngawi)	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
4	ZULFA NURHIDAYAT	B100170216	Pengaruh Burnout dan Job Stress Terhadap Kinerja Pegawai di SMA Negeri 02 Bengkulu Utara	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
5	SRI MURYANI	B100170296	Pengaruh Sikap Disiplin, Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja 17 Terhadap Kinerja Karyawan Boba Time Solo Jogja	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
6	HAMZAH IZZAN ALIMUDDIN	B100170327	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan Melalui Kompensasi sebagai Variabel Intervening	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
7	RENO MAHENDRA PUTRA	B100170436	Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Kerja dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
8	EKO WAHYUDI	B100170440	Pengaruh Rekrutmen dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Studi pada KPP Pratama Ngawi	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	
9	EIGER LANANG BUANA	B100176445	Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja	SDM	Dra. Mabruroh, M.M.	Ajuan Baru	D1	

Tim 4 = Ahmad Mardalis, S.E., MBA. + Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. + Zulfa Irawati, S.E., M.Si.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Ahmad Mardalis, S.E., MBA.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	LULUT EKO SAPUTRO	B100170116	Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Jejaring Wirausaha, Pembelajaran Organisasional Terhadap Kinerja Organisasi (Studi Empiris pada UKM Batik Solo)	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
2	KRISMA HANANTA KUSUMA SADEWA	B100170163	Pengaruh Iklan, Suasana dan Citarasa Terhadap Kepuasan Pelanggan	Pemasaran	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
3	MOHAMAD ISFARHANI	B100170200	Pengaruh Sikap, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
4	BELLA REVINITA ADELLA	B100170227	Pengaruh Penerapan Knowledge System pada Tingkat Stress Kerja dan Employee Turnover di dalam Perusahaan	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
5	BARNEDHA SETYA GUSRANDA	B100170267	Analisis Kepuasan Pelajar Terhadap Pembelajaran Berbasis E-Learning di SMPN 2 Arjosari Pacitan	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
6	ACHMAD DENY FIRMANSYAH	B100170344	Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Spare Part Sepedah Motor Bintang Racing Team di Surakarta Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening	Pemasaran	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
7	MUH MAULANA RIZQY PURNAMA	B100170377	Pengaruh Efikasi Diri, Kontrol Perilaku dan Jaringan Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
8	AAS ARISKA	B100170435	Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Ajukan Baru	R1	
9	ARDIAN KUSUMA PRAYOGA	B100140041	Pengaruh Kompensasi, Konflik dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris pada Astra Daihatsu Cabang Solo Baru di Surakarta)	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Perpanjangan	R1	
10	ARYO SIDIQ SUDIBYO	B100140099	Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Aksara Solo Pos di Solo	SDM	Ahmad Mardalis, S.E., MBA.	Susulan Ajukan Baru	R1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	IKHZA ZHULIAN AZYHARI	B100170019	Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembayaran Tagihan Iuran Sampah, Studi Kasus pada Pelayanan Iuran Sampah di Desa Blulukan	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
2	LANGGENG APRILIA PUTRI	B100170064	Kepuasan Konsumen Terhadap Program Kesehatan Ojek Online Selama Masa Pandemi	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
3	EVAN FADHIL HASSAN	B100170079	Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Grabfood Terhadap Kepuasan Pelanggan di Masa Pandemi Covid 19 di Kota Klaten	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
4	LUTHFI ALFISYAHRI	B100170080	Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Minuman di Satu Tujuan Coffe and Bistro	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
5	DIYAN WIBOWO	B100170124	Pengaruh Pemasaran Iklan di Aplikasi Online Terhadap Jumlah Tamu di Hotel Favehotel Manahan	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
6	NADIA LUQYANA ULFA	B100170162	Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Alfamart Surakarta	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
7	MUHAMMAD KONY SYAIFIN NUHA	B100170233	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Sendang Pengilon Klaten	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
8	RIZKY DARMA SANTOSA	B100170345	Analisis Bauran Pemasaran 4P, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rowndivision	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
9	NANANG SETIADI	B100170356	Pengaruh Inovasi, Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Ajukan Baru	F1	
10	FAJAR ROMADHONI	B100156007	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Keuangan	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Perpanjangan	F1	
11	FRENDI WIJAYA	B100160263	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Rokok di Kabupaten Grobogan	Pemasaran	Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.	Susulan Perpanjangan	F1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Zulfa Irawati, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	MAHARANI AZZAHRA DEWI	B100170073	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tupperware (Studi pada Konsumen Tupperware Karesidenan Madiun)	Pemasaran	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
2	M. FITRYAN FATHKUL MUJIN	B100170220	Analisis Pengaruh Rasio Keuangan untuk Mempredksi Financial Distress pada Perusahaan Semen	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
3	PRITA PRAMUDITA	B100170231	Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI)	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
4	NANDA NUR FITBRIANA EKA WARDANI	B100170250	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
5	NOFI PERMANI	B100170279	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di BEI Tahun 2017-2019	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
6	YUDI NURCAHYONO	B100170294	Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
7	ANDIKA DWI SAPUTRA	B100170312	Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen	Pemasaran	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
8	IRZAM ILHAM	B100170390	Pengaruh Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli sebagai Variabel Mediasi pada Kopi Cendana Manahan	Pemasaran	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
9	NONI PUTRI AGUSTIN	B100170406	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT Mayora Indah Tbk Tahun 2015-2019	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Ajukan Baru	Y1	
10	REVIANA	B100160353	Pengaruh Struktur Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Yang Tercantum dalam Indeks LQ45 Tahun 2017-2019)	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Perpanjangan	Y1	
11	EKA LALA ROSITA	B100170424	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-201	Keuangan	Zulfa Irawati, S.E., M.Si.	Perpanjangan	Y1	

Tim 5 = Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si. + Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M. + Dra. Wuryaningsih DL, M.M.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	FADHIL GIBRAN PURNOMO	B100160145	Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gamelan Siswosumartan di Surakarta	Pemasaran	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
2	ANNESHA IMARCHAMA	B100170092	Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
3	DWI CAHYO RACHMA TULLOH	B100170126	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Indomarco Prismatama	SDM	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
4	SEPTI HANDAYANI	B100170127	Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian dengan Niat Beli sebagai Variabel Intervening	Pemasaran	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
5	MUHAMMAD ARI BUDIARTO	B100170128	Pengaruh Peraturan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Adira Finance Cabang Solo	SDM	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
6	NOVITA AYU DWI YULIYANTI	B100170181	Pengaruh Green Product, Green Brand dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen "Teh Kotak Jasmine" di Sragen)	Pemasaran	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
7	ENDAH KUSUMA WARDANI	B100170190	Pengaruh Konten Food Vloger dan Peran Media Sosial Terhadap Minat Beli Makanan pada Konsumen	Pemasaran	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
8	AYU ALIVIA LESTARI	B100170213	Pengaruh Disiplin Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT. Bank Rakyat Indonesia Agrianiaga Tbk.)	SDM	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
9	WINDA LINANSYA	B100170217	Pengaruh Presepsi Harga, Presepsi Kualitas dan Presepsi Resiko Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms Glow	Pemasaran	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	V1	
10	ASTRI IVO	B100150372	Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pertamina EP Asset 1 Field Jambi - SPU Tempino	SDM	Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.	Perpanjangan	V1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	DINA NUR YAHYA	B100170139	Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Instant	Pemasaran	Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.	Ajuan Baru	G2	
2	AZIZ ALFATHANA	B100170207	Pengaruh Pandemi Terhadap Minat Beli Konsumen dan Penjualan	Pemasaran	Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.	Ajuan Baru	G2	
3	ANISA TRIMUKTI	B100170375	Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Facilitating Conditions Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Surakarta dengan Adopsi Layanan Uang Digital sebagai Variabel Mediasinya.	Pemasaran	Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.	Ajuan Baru	G2	
4	ATIKA VITRIZKY PUSPITANINGRUM	B100170383	Pengaruh Kesiapan Adopsi, Resiko yang Dirasakan Covid-19, Dukungan Pemerintah dan Motivasi Hedonis yang Memediasi Niat untuk Penggunaan Mobile Payment Terhadap Ewom di Surakarta	Pemasaran	Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.	Ajuan Baru	G2	
5	HERI SETYAWAN	B100170385	Pengaruh Kepemimpinan, Manajemen Pengetahuan, Manajemen Orang dan Manajemen Kreatifitas Terhadap Kinerja Melalui Kemampuan Inovasi	SDM	Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.	Ajuan Baru	G2	
6	WAHYU PURNAMA ADJI	B100170386	Analisis Pengaruh Market Orientation Terhadap E-Retail Performance yang di Mediasi Social Media Marketing Capability dan Competitive Intelligence Collection	Pemasaran	Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.	Ajuan Baru	G2	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dra. Wuryaningsih DL, M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	NADIAH RINANDA PUTRI	B100170075	Pengaruh Biaya Corporate Sosial Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2020	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
2	PRAMESTIA DHAMAYANTI	B100170078	Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Grand Bromo Pacitan	Pemasaran	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
3	JOKO ANDRIANTO	B100170172	Analisis Kinerja Keuangan atau Saham Perusahaan pada Masa Pandemi Covid-19 sampai dengan Masa Vaksinasi Covid-19	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
4	AHMAD NOR SOLIKHIN	B100170173	Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan (Studi Komparasi Bank Mandiri, Bank BNI dan Bank BRI Periode 2017-2019)	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
5	YOGA NOVENDRA	B100170219	Analisis Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Sustainability Report Perusahaan Publik	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
6	ILHAM WAHYU SANTOSO	B100170291	Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
7	REFO RINDU CHINTYA HARISYARA	B100170409	Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
8	GALUH KENCONO WULAN	B100170420	Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
9	KARTIKA PUTRI MAWARDANI	B100170434	Pengaruh Pandemi Covid19 Terhadap Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Ajuan Baru	I1	
10	FATIMAH YULIANA	B100150072	Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Bank Umum yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Perpanjangan	I1	
11	SURYANI UMI SHOLIHAH	B100110126	Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Menggunakan Metode CAMEL pada Bank Umum Syariah di Indonesia	Keuangan	Dra. Wuryaningsih DL, M.M.	Susunan Perpanjangan	I1	

Tim 6 = Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. + Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. + Dra. W. Mukharomah, M.M.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	JUDITH ARIEF ADYATMA	B100170028	Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung	Pemasaran	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
2	BASYASYAH ALFIRDAUS KILDA SUPRIHONO	B100170065	Peningkatan Kinerja Pemasaran dengan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan yang Terinovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Pengusaha Batik di Soloraya)	Pemasaran	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
3	PURI NAWANGSARI AINUN NURJANA	B100170066	Peningkatan Kinerja Pemasaran dengan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan yang Terinovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Pedagang Jamu di Pasar Jamu Nguter Sukoharjo)	Pemasaran	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
4	ALFANDI SEPTIAN RIYANTO	B100170169	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	Pemasaran	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
5	FATIMAH AZAHRA	B100170252	Analisis Pengaruh Otonomi dan Adversity Quotient Terhadap Kinerja Karyawan Terdampak Pandemi dengan Komitmen dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi	SDM	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
6	TORIQ MAULANA IRSAD	B100170298	Analisis Pengaruh Kolaborasi Merek, Citra Merek dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Merek Vans di Surakarta)	Pemasaran	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
7	FARID KHOIRUL UMAM	B100170337	Pengaruh Brand Image, E-Wom dan Harga Terhadap Minat Beli pada Mie Gacoan	Pemasaran	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
8	GITA PUTRA MAHENDRA PRATAMA	B100170403	Pengaruh Trend Sosial Media dan Harga Makanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Makanan di Solo Raya)	Pemasaran	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	
9	FAUZIAH ARAHMAH	B100170426	Pengaruh Jejaring Wirausaha, Sumber Daya Pengetahuan, dan Kapabilitas Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi PDM Surakarta	SDM	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	E2	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	MUHAMMAD PURNAMA GIRI	B100170025	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobatime (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
2	DAHIA SUKMA SEPTIAJI	B100170100	Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Pembelian Produk Skin Care yang Dimediasi oleh Brand Image (Studi pada Konsumen Scarlett Whitening di UMS)	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
3	SEKAR ARRUM CAHYANI	B100170104	Pengaruh Kualitas Website pada Minat Beli yang dimediasi Electronic Word of Mouth	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
4	ILHAM NURULLOH	B100170144	Pengaruh Promo di Etalase Minimarket pada Pembelian Tidak Terencana	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
5	ADRIAN IMANUNGGAL	B100170153	Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Konsumen di Toko Diana Sragen	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
6	TONY AWIS MARGIYANTO	B100170203	Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Harga Produk pada Konsumen Matahari Departement Store Surakarta	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
7	WAHYU DWIANTO	B100170211	Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Tempat Indekost (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
8	WAHYU TRIYULIANTO PUTRO	B100170224	Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Merek sebagai Variabel Intervening	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	
9	RENI BELLA GUSMITA	B100170295	Pengaruh Customer Engagement Terhadap Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Merek, dan Loyalitas Merek (Survey pada Followers Media Sosial Instagram @Mikastore_Solo)	Pemasaran	Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	B2	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dra. W. Mukharomah, M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	RIKA FITRIA BHARAWATI	B100170002	Pengaruh PER, DER dan DPR Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Properties dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
2	KURNIA NINGTYAS RAHMADHANI	B100170070	Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
3	CHRISNAHADI PUTRA RAHARJA	B100170186	Analisis Stp (Segmentation, Targeting and Positioning) Destinasi Wisata Kabupaten Rembang yang Terdampak Pandemi Covid-19	Pemasaran	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
4	ALDI FIRNANDA	B100170253	Analisa Pengaruh Rasio ROA, ROE dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian di BEI Periode 2017-2019	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
5	HAFID ASSHIDIQI	B100170270	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2019)	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
6	AHMAD TONIDARMAJI	B100170330	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI) Periode 2016 - 2019	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
7	SHALSABILA DAYENA	B100170376	Analisis Faktor yang Mendasari Konsumen Melakukan Pembelian di Matahari Departement Store Solo Square	Pemasaran	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
8	SANTYARA NURUL AZKA QONITATIN	B100170402	Pengaruh Kemampuan Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Ldx30	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
9	MAULA BRIGITYA AGUSTIN	B100170407	Pengaruh Kebijakan Dividen, Lverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks)	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Ajuan Baru	C1	
10	MILLAH KHANIFA	B100150059	Pengaruh EPS, ROE, Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah dan Inflasi Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017	Kuangan	Dra. W. Mukharomah, M.M.	Perpanjangan	C1	

Tim 7 = Drs. Ma'ruf, M.M. + Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M. + Dr. Drs. Syamsudin, M.M.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Drs. Ma'ruf, M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	RIZKY YASA CIPTA SAPUTRA	B100140193	Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Jasa Bengkel Las Listrik Cipta Karya di Sragen	Pemasaran	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
2	HESTILYANA NUR SAFITRI	B100170189	Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tri Banyan Tirta Tbk 2018	Keuangan	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
3	OKTABINTORO ANOM SUBAKTI	B100170206	Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Kantor Pos Besar Surakarta)	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
4	FAIZ GHIFARI NASIKIN	B100170359	Analisis Pengaruh Pemberdayaan Kepemimpinan Terhadap Kreativitas Karyawan dengan Motivasi Belajar dan Kepercayaan Kepada Pemimpin sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Karyawan Perusahaan Asuransi Sun Life Indonesia)	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
5	IRFAN MUHIDIN	B100170366	Pengaruh Stres Kerja, Motivasi Kerja dan Keselamatan Kerja Terhadap Kinerja Driver Ojek Online di Surakarta	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
6	MUHAMMAD NANDA WIBOWO	B100170369	Pengaruh Kompensasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Japfa Comfeed Tbk. Grobogan	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
7	CONDRO NUGROHO	B100170384	Pengaruh Ketepatan Pembayaran Gaji, Pemberian Intensif dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT.....	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
8	MUHAMMAD YUSUF ABDHUL FATAH	B100170415	Pengaruh Kemampuan Beradaptasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
9	UNGGUL AS SAJAD	B100170439	Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Ajukan Baru	E1	
10	ENDAH LISTYO WULAN NANDARI	B100150259	Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Cabang Surakarta	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Perpanjangan	E1	
11	RATNA AYU MARISKHA	B100150276	Pengaruh Motivasi Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada BMT Bee Mass Ngawi)	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Perpanjangan	E1	
12	KLAMA GUSTINE FATMA KUMALASARI	B100160077	Pengaruh Perkembangan Teknologi, Kompensasi dan Keterampilan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Butik Clara Camici, Surakarta)	SDM	Drs. Ma'ruf, M.M.	Perpanjangan	E1	
13	TRI HANDAYANI	B100170273	Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba	Keuangan	Drs. Ma'ruf, M.M.	Perpanjangan	E1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	GARNIS PAMULARSIH	B100170268	Analisis Kepuasan Kerja Berbasis Lingkungan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Luwes Se Solo Raya	SDM	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
2	LINDA SULASA PRATIWI	B100170274	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan di RS PKU Muhammadiyah Se Solo Raya	SDM	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
3	SHANIA	B100170249	Analisis Pengaruh Variabel Brand Characteristics Terhadap Brand Loyalty pada Produk UMKM Merek Kak Fiet	Pemasaran	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
4	AFIFAH AFRO IMTITSAL	B100170261	Analisis Variabel Company Characteristics Terhadap Brand Loyalty Produk Merek Brownies Cinta	Pemasaran	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
5	MUHAMMAD FARIZ ASYABI	B100170134	Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Proses dan Ewom Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Shopee Indonesia)	Pemasaran	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
6	AHMAD ARFI HAMZAH	B100170255	Pengaruh Penggunaan Linktree dan Omnilinkz Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Online pada Produk Converse di Era Industri 4.0	Pemasaran	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
7	TEGUH YUMARUDIN	B100170107	Analisis Pengaruh Tampilan, Keandalan dan Daya Tahan Terhadap Minat Beli Sepatu Specs (Studi Kasus Konsumen Sepatu Specs di Kota Surakarta)	Pemasaran	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
8	ANGGA EKO SETIYAWAN	B100170125	Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Desain Cafe & Resto pada Minat Berkunjung Ulang	Pemasaran	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
9	ERLINES NARIA ARFA	B100170235	Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Produk, Store Atmosphere, Kualitas Layanan (Studi Kasus pada Erha Skincare)	Pemasaran	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Ajukan Baru	L1	
10	CHRISMA AGUSTINA IRANINGSIH	B100170437	Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ45 Periode 2017-2019	Keuangan	Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.	Perpanjangan	E2	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dr. Drs. Syamsudin, M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	YANUAR ADI NUGROHO	B100160349	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin' Donuts	Pemasaran	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
2	DIMAS BAYU AMRULLAH	B100160350	Penerapan E-Commerce Terhadap Penjualan Gitar pada UD. Sumber Rejeki Musik di Era Pandemi	Pemasaran	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
3	DEWI OKTA KUMALA	B100170063	Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	Pemasaran	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
4	AHMAD ILHAM SYAIFULLAH	B100170083	Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Informasi dan E Wom Terhadap Niat Beli Online pada Aplikasi Shopee	Pemasaran	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
5	RADITYA ARGAS PURNOMO PUTRO	B100170108	Pengaruh Harga, Teknologi, Inovasi Produk dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kinerja (Studi Kasus Coffee Shop Soloraya)	Pemasaran	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
6	DEVINA KURNIAWATI	B100170150	Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Kasus Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020)	Keuangan	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
7	ANGGI RAHMAWATI	B100170158	Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)	Keuangan	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
8	ANDHIKA DODY WIBISONO	B100170197	Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Wom Terhadap Niat Beli Produk Sandal dan Sepatu Merek Bata dalam Mendekati Hari Raya Idul Fitri	Pemasaran	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	
9	HAGI CHRISWINANTO	B100170199	Pengaruh Harga dan Kualitas Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Laptop Asus	Pemasaran	Dr. Drs. Syamsudin, M.M.	Ajukan Baru	A1	

Tim 8 = Drs. Kusdiyanto, M.Si. + Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si. + Drs. Agus Muqorrobin, M.M.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Drs. Kusdiyanto, M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	CHAULA AUDIA NURDRIANTI	B100160377	Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
2	MUHAMMAD CAESAR HILAL ADNAN	B100170040	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Smartphone Iphone	Pemasaran	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
3	NADIA CENDERA SUARA NINGTIYAS	B100170210	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB)	SDM	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
4	ARIEF RAKHMAN	B100170228	Pengaruh Knowledge Sharing dan Digital Competence Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Pakubumi Inti Mineral	SDM	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
5	MUHAMMAD NUR MAHMUDI	B100170241	Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Nike di Shopee	Pemasaran	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
6	ADI AGUNG ANJAYA	B100170262	Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Price Terhadap Minat Beli Konsumen KFC di Boyolali	Pemasaran	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
7	ALEX EKO PEBRIYANTO	B100170275	Analisis Pengaruh Faktor Keuangan pada Perubahan Nilai Saham Terhadap PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	Keuangan	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
8	RENALDI YOGA PRARTAMA	B100170277	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Laptop Asus	Pemasaran	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
9	SYAN MIRZA RAHMADANI	B100170416	Pengaruh Kesiapan untuk Berubah Terhadap Kinerja Karyawan di Masa Pandemi Covid-19	SDM	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Ajuan Baru	S1	
10	SURYO ADI SAPUTRO	B100170178	Meningkatkan Motivasi Kerja di Dalam Organisasi Non Profit	SDM	Drs. Kusdiyanto, M.Si.	Susulan Ajuan Baru	S1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	TEMA ANANDITA	B100170218	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
2	MIFTAKHUL JANNAH	B100170321	Daya Tarik Keputusan Pembelian Smartphone Samsung	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
3	ANA DAMAYANTI	B100170322	Pengaruh Niat Pembelian Hijau	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
4	ADINTA CAHYA PRATAMA	B100170323	Pengaruh Iklan dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian di Toscosneakersroom Yogyakarta	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
5	NIKA OCTAFIA	B100170325	Daya Tarik Keputusan Pembelian Mie Instant Indomie	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
6	DIMAS BAYU PRADIKA	B100170342	Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Serta Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online di Tokopedia	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
7	ANDINI DWI LESTARI	B100170349	Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Toserba Luwes	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
8	IKHWAN ALI ARSYADI	B100170358	Pengaruh Online Customer Review and Rating, e-Service Quality dan Price Terhadap Minat Beli pada Online Marketplace Shopee	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
9	SEPTIYAN BUDI NUGRAHA	B100170427	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab di Surakarta	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	M1	
10	MUHAMMAD AFIF	B100170353	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer	Pemasaran	Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.	Susulan Ajuan Baru	M1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Drs. Agus Muqorrobin, M.M.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	GADING PRASETYA	B100160014	Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi pada Masyarakat Surakarta Pengguna Situs Shopee)	Pemasaran	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
2	HERY FITRIYANTO	B100160126	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)	Keuangan	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
3	BAGAS SURYO DWI PURYANTO	B100160136	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Packaging (Pengemasan Barang) Terhadap Kepuasan Pelanggan di E-Commerce Shopee	Pemasaran	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
4	BETTA SETYAHATI	B100170271	Analisis Pengaruh Risk Profile dan Capital Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)	Keuangan	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
5	DIMAS AIDHIL PRAKOSO	B100170281	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai	SDM	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
6	BAGAS DENTA ARIESTU	B100170284	Pengaruh Kompensasi Finansial, Kemampuan dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai	SDM	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
7	NINDY DYAH NUGRAHENI	B100170292	Pengaruh Stres Kerja dan Keselamatan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	SDM	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
8	YANUAR EKA MILLENIAWAN	B100170299	Pengaruh Penilaian Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT. Vastra Abadi Sejati)	SDM	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
9	NUR AINI WAHYU PUTRI	B100170316	Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Pada Guru dan Karyawan di SMK N 2 Surakarta)	SDM	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Ajuan Baru	B1	
10	MOCHAMMAD ERWIN REYHAN REZALIANO	B100150405	Studi Fenomenologi tentang Social Media untuk Sumber Daya Manusia	SDM	Drs. Agus Muqorrobin, M.M.	Susulan Ajuan Baru	B1	

Tim 9 = Nur Achmad, S.E., M.Si. + Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D. + Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Nur Achmad, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	NOVITA PUJI RAHAYU	B100170027	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
2	ONY ENDAH MULATSIH	B100170048	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Jepun UMS dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening	Pemasaran	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
3	RANI SAPUTRI	B100170050	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (PDAM Tirto Negoro Sragen)	SDM	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
4	JULIO ARMANDO FADILIO MUHAMMAD HANIF	B100170062	Pengaruh Brand Image dan Iklan Terhadap Motivasi dan Minat Beli Konsumen pada Produk Paramex Flu dan Batuk dengan Motivasi sebagai Variabel Intervening pada PT. Konimex di Sukoharjo	Pemasaran	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
5	LUTFIA DARASHA QOIRUNNYSHA	B100170119	Analisis Pengaruh Kompensasi, Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Tenaga Pendidik di SMP Negeri 1 Sragen)	SDM	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
6	NURUL HALIMAH	B100170185	Pengaruh Pendapatan dan Harga Emas Terhadap Penyaluran Pembiayaan Kredit pada PT Pegadaian (Persero)	Keuangan	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	MAGANG
7	MUHAMMAD ALIF ARDHIFAJASA	B100170230	Analisis Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Sub Sektor UMKM di Kabupaten Wonogiri)	SDM	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
8	PEGGY RAHAYU TYAS UTAMI	B100170301	Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken di Kalangan Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta)	Pemasaran	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
9	MAULANIYA NESTRI SETYA ZHARI	B100170303	Pengaruh Brand Ambassador dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening	Pemasaran	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
10	FIKRI FIRMANSYAH	B100170393	Pengaruh Leadership, Work Discipline dan Teamwork Terhadap Kinerja Karyawan di Usaha Kuliner Sate Kambing Mas Wal	SDM	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	O1	
11	HARUN RASYID ALFIKRI	B100150282	Pengaruh Motivasi Kerja dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja pada Perusahaan Astra Daihatsu Cabang Solo Baru di Surakarta	SDM	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Susunan Perpanjangan	O1	
12	MUHAMMAD HADI NUR ROHIM	B100150410	Pelatihan, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan KJPP Hari Utomo & Rekan	SDM	Nur Achmad, S.E., M.Si.	Susunan Perpanjangan	O1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	NOVITA KUSUMA RAHMADHONI	B100170060	Pengaruh Brand Image, Price Discount dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
2	FANNY AYUNITA MAHARDANI	B100170069	Pengaruh Promo, Jaminan Rasa Aman, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Go-Jek (Go-Food) di Masa Pandemi di Surakarta	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
3	MARDINA RISKA OCTAVIASARI	B100170331	Pengaruh Afiliasi Organisasi Profesi Terhadap Profesionalisme UMKM Perusahaan Keluarga	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
4	KHAIRUL DAKA	B100170335	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan In NOut Fitness Surakarta	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
5	POPY AYU WIDYASTUTI	B100170350	Peran Triple Helix dalam Membangun Profesionalisme UMKM Perusahaan Keluarga	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
6	MUHAMMAD REYHAN PUTRA SURYANTO	B100170352	Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Wisata di Pura Mangkunegaran dengan Variabel Citra Destinasi sebagai Pemeditasi	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
7	OKTARIMA NUR FANANI	B100170354	Pengaruh Social Media Engagement Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Kepercayaan sebagai Variabel Intervening	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
8	RIODA FAJAR PERKASA	B100170361	Minat Beli Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian dengan Menggunakan E-Commerce	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	
9	ADITYA PARDIANA RAMADHAN	B100170417	Laporan Program Magang Mahasiswa Bersertifikat (PMMB) Analisis Perubahan Struktur Organisasi dan Tata Kerja (SOTK) di Lingkungan Perum Jasa Tirta II Periode Agustus 2020 s/d Februari 2021	SDM	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	MAGANG
10	ARYO HAPSORO SAHARI	B100170419	Analisis Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Lifestyle dan Attitudes Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (Studi pada Mahasiswa di Kabupaten Sukoharjo)	Pemasaran	Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	C2	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	MOHAMMAD HANIF NUR RITANTO	B100170051	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Mebel Haziz	Pemasaran	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
2	ZAINUR MIFTAKHUL JANNAH	B100170061	Analisis Realisasi Anggaran Penanganan Covid-19 pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Pacitan	Keuangan	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
3	SIGIT WIYANTO	B100170086	Analisis Pembentuk Daya Minat Masyarakat Terhadap Tingkat Pembelian Produk Mobil Jepang dan Non Jepang	Pemasaran	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
4	AULINA ROHMAHWATI	B100170234	Analisis Pengaruh Kecukupan Modal dan Dana Pihak Ketiga Terhadap Profitabilitas dengan Risiko Kredit sebagai Variabel Moderasi	Keuangan	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
5	DAHIA LISNA PUTRI	B100170364	Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Niat Beli sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus di Surakarta)	Pemasaran	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
6	VIDI NOVIA PUTRA	B100170365	Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen dalam Memilih Destinasi Wisata Halal di Indonesia (Studi Kasus Konsumen di Kota Surakarta)	Pemasaran	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
7	NURDIANA AGUSTINA	B100170381	Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram pada Bank Syariah dalam Mempengaruhi Minat Nasabah	Pemasaran	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
8	ARYABIMA PRAJNATARA	B100170382	Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Makanan Halal di Surakarta	Pemasaran	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
9	SETIAWAN GILANG ALIFFIANTO	B100170431	Strategi Kepala Tata Usaha dalam Meningkatkan Kinerja Sumber Daya Manusia Tenaga Kependidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MtsN) 2 Grobogan Tahun 2021	SDM	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	Z1	
10	BAKTI MUSA SOPAN DEDOYO	B100150369	Pengaruh Etika Kerja Islam dan Spiritualitas Terhadap Kinerja Karyawan Perguruan Tinggi Swasta di Surakarta	SDM	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Perpanjangan	Z1	
11	ZAENAL MACHARIM	B100170052	Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Minuman Fremilt Thaita di Boyolali Kota dengan Kepercayaan Merk sebagai Variabel Intervening	Pemasaran	Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.	Susunan Ajuan Baru	Z1	

Tim 10 = Drs. Sri Padmantlyo, MBA. + Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. + Imron Rosyadi, S.E., M.Si.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Drs. Sri Padmantlyo, MBA.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	FAIRUZ ALYA TALIDA	B100170012	Analisis Komparatif Terhadap Kinerja Karyawan Sebelum dan Selama Pandemi	SDM	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
2	ARDHA MULYA WIBAWA	B100170026	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Provider XL Axiata Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Masa Pandemi Virus Covid-19 di Surakarta	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
3	PRAYOGI SURYA MAREDH GHOZALI	B100170056	Pengaruh Digital Marketing, Jumlah Review dan Tingkat Review Terhadap Minat Beli	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
4	THOURIQ AL JIHAD	B100170138	Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan dan Tingkat Loyalitas Pengguna Aplikasi Gojek di Wilayah Solo Raya	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
5	FAISHAL ZHARIF WIBISANA	B100170140	Pengaruh Packaging Design Terhadap Selera Konsumen Toko Adorable Projects	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
6	LINDA ARUM SUKMA PUTRI	B100170183	Pengaruh Hedonic Shopping Motive dan Stroe Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
7	JABIER CAKRA PRADANA	B100170208	Keputusan Pembelian Pakaian Batik Ditinjau dari Product Quality, Product Assortment, Citra Merek (Studi Kasus pada Batik Keris Surakarta)	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
8	ANGGUN LILIASIH	B100170215	Pengaruh Brand Image, Kelompok Referensi dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skin Care Ella	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
9	REZA ELKANA PUTRA DUFHASTAN	B100170272	Pengaruh Peningkatan Penjualan Batik Sragenan di Masa Pandemi Covid 19 Melalui Platform Media Sosial	Pemasaran	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Ajuan Baru	K1	
10	APRIL YANI MUKTI RAHAYU	B100150403	Pengaruh Rekrutmen, Seleksi dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Toserba Luwes di Kabupaten Wonogiri	SDM	Drs. Sri Padmantlyo, MBA.	Perpanjangan	K1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	RIDWAN ALIEF RIZALDI	B100160128	Analisis Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sari Roti di Surakarta	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
2	DENDY PURWO NUGROHO	B100160205	Pengukuran Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan E-Government dengan Metode E-S Qual, Studi Empirik di Solo Raya	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
3	HARYO PRANADIPTA	B100170007	Pengaruh Diskon dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
4	FAIRUS MUDHOFAR	B100170011	Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen pada Merek Terhadap Loyalitas Merek Farmasi (Studi pada Produk Multivitamin)	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
5	ZELVI MAHARANI	B100170081	Pengaruh Kecerdasan Spiritual, Religiusitas, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Halal	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
6	ELSA RILIANA H D	B100170195	Pengaruh E-Satisfaction, E-Trust dan Perceived Value Terhadap Repurchase Intention pada E-Commerce	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
7	ROSITA WULAN NDARI	B100170280	Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Produk Make Over di Surakarta	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
8	YASINTA ARUM RISMAWATI	B100170340	Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan pada Loyalitas dalam Pembelian Online	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	
9	SYARIFAH SYAHIRAH HUSNA ALATAS	B100170448	Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Produk Maybelline pada Mahasiswi S1 UMS)	Pemasaran	Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	D2	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Imron Rosyadi, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	RIZAL DIAN PRATAMA	B100170106	Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Properti & Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2020	Kuangan	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
2	AJENG FEBIANA PANGASTUTI	B100170147	Pengaruh Bi Rate, Inflasi dan Kurs Terhadap Harga Saham	Kuangan	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
3	ANNISA MURTI SOLIKHAH	B100170264	Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Singkong Keju D9 Salatiga	SDM	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
4	RIZQITA NADA PRATAMA	B100170308	Pengaruh Disiplin Kerja, Keselamatan Kerja dan Kesehatan (K3) Terhadap Kinerja Karyawan PT. Yesi Media Utama	SDM	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
5	ANDARILLAH BELAWAN REFORMASI	B100170343	Pengaruh Brand Image, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Purchase Intention Produk Otomotif (Studi Kasus pada Pembeli di Isuzu Palur)	Pemasaran	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
6	LUSIANA ANGGRAIN	B100170410	Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI)	Kuangan	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
7	FADLI ASNAFI	B100170411	Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi	Kuangan	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
8	FLORENCIA NADIA NASTITI	B100170412	Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode Capital, Asset, Management, Earnings, Liquidity (Studi Kasus pada PT BPR Kartasura Makmur Periode 2018-2020)	Kuangan	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	
9	ALVIKA ROSMALIA	B100170432	Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)	Kuangan	Imron Rosyadi, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	Q1	

Tim 11 = Ir. Irmawati, S.E., M.Si. + Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D. + Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Ir. Irmawati, S.E., M.Si.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	ANGGUN PUSPITASARI	B100170068	Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019	Keuangan	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
2	LINDA AYU SAPUTRI	B100170194	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kabupaten Sukoharjo	Pemasaran	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
3	ARINGGA JAYA PUTRA	B100170290	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Cupang pada Pembudidaya Ikan Cupang di Karanganyar	Pemasaran	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
4	DWI AGUNG LAKSONO	B100170297	Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi, Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Diva Metal Kitchen Bekasi	SDM	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
5	MINTOKO YUSUF MUHARRAM	B100170405	Pengaruh Jam Tidur, Kualitas Tidur dan Stress Terhadap Kinerja Karyawan PT. Agung Sejahtera	SDM	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
6	TAUFIK TRI HIDAYAT	B100170408	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Regarsport Wonogiri	SDM	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
7	FARIS MUHAMMAD WICAKSONO	B100170414	Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Madun	SDM	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
8	HARDI WAHYU PRASTIKO PUTRO	B100170425	Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
9	TRIYOGA RAHMAWAN	B100170438	Analisa Penggunaan Dompot Digital dalam Transaksi dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Kasus UMKM di Sukoharjo)	Pemasaran	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Ajuan Baru	N1	
10	ANDI DWI CAHYONUGROHO	B100160381	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek dan Promosi Terhadap Niat Pembelian Sepeda Polygon	Pemasaran	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Perpanjangan	N1	
11	NISRINA HASNA FADHILAH	B100170168	Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian Kembali Produk Minuman Isotonik Pocari Sweat (Studi pada Mahasiswa FEB UMS)	Pemasaran	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Perpanjangan	N1	
12	DICKY PRIMADHIANTO	B100150329	Analisis Pengaruh Disiplin Kerja Upah dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Mitra Swalayan Boyolali Selama Masa Pandemi Covid-19	SDM	Ir. Irmawati, S.E., M.Si.	Susulan Perpanjangan	N1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	ANDI PURNOMO AJI	B100170031	Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Kartasura	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
2	SUKMA SETIADI	B100170034	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Grabfood di Surakarta	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
3	GILANG PAMUNGKAS	B100170055	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Coffee Shop di Surakarta)	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
4	NUR AZIZAH SOLICHAH	B100170089	Pengaruh Kualitas Pelayanan & Persepsi Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Gojek (Study pada Pelanggan Gojek di Kota Surakarta)	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
5	ANJAR AGENG PURNAMA	B100170105	Peran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
6	DINA LUTFIA ADRIANA	B100170110	Pengaruh Fitur Gratis Ongkir dan Diskon Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aplikasi Belanja "Shopee"	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
7	LATIFAH RIDHA MAHARANI	B100170113	Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image, Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pelanggan Msglow)	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
8	BERLIANA WIDYANINGRUM	B100170135	Pengaruh Pelanggan dalam Berbelanja pada Situs Online Shopee	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	T1	
9	FIRHAN MEISYA FIESTA DEMOKRASI	B100150364	Pengaruh Merk Addiction dan Compulsive Buying Terhadap Debt Avoidance (Studi Empiris pada Pembelian Produk Distro di Surakarta)	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Perpanjangan	T1	
10	HASNA ALBANA AWANGRIF	B100170091	Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Brand Image (Studi Empiris pada Konsumen Wardah Beauty di UMS)	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Perpanjangan	T1	
11	ISWANTORO AFIFUL HUDHA	B100170446	Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Cuci Sepatu Marz.Clean	Pemasaran	Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.	Susulan Ajuan Baru	T1	

DAFTAR NAMA PEMBIMBINGAN SKRIPSI SEMESTER GENAP 2020-2021 (AJUAN BARU & PERPANJANGAN SKRIPSI)

Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.								
No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Usulan Skripsi / Judul Skripsi	Bidang	Pembimbing	Status	Kelas	Ket
1	CHOIRUL ISTIYANTO	B100170014	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020	Keuangan	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
2	RIZKY DWI KURNIAWAN	B100170038	Pengaruh Wajib Pajak Pendapatan Perkapita Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kabupaten Boyolali Tahun 2017-2019	Keuangan	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
3	ANNISA NUR AINI	B100170118	Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Anggota dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)	SDM	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
4	SUKMA NUGRAHA PRASETYA	B100170137	Analisis Kontroversi Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang di Moderasi oleh Praktik ESG (Studi Kasus pada Perusahaan LQ45)	Keuangan	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
5	MUHAMMAD ALFIAN JEVAANI	B100170156	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan, Stabilitas Keuangan dan Inklusi Keuangan di Sektor Perbankan (Studi Kasus Pada Bank Umum yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)	Keuangan	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
6	MUHAMMAD HUSAIN ASRORI	B100170209	Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian	Pemasaran	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
7	DIANA KRISMUNITA	B100170421	Pengaruh Current Ratio, Return on Assets, Net Profit Margin dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019	Keuangan	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
8	ERIKA WIDYA SARI	B100170433	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di BEI	Keuangan	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	
9	APRILIANA AYU WULANDARI	B100170442	Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	SDM	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	MAGANG
10	NURVITA ASDIANTI	B100170449	Analisis Abnormal Return dan Trading Volume Activity Sebelum dan Sesudah Pengumuman Naiknaik Cukai Rokok Periode 2021 (Study Kasus pada Industri Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	Keuangan	Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.	Ajuan Baru	A2	